

**Приложение № 1  
к извещению АНО «ТАРКИ»  
о запросе котировок на закупку  
услуг по проведению исследования  
креативных индустрий города Тюмени**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на оказание услуг по исследованию креативных индустрий в городе Тюмень**

Этап оказания услуг	Характеристика оказываемых услуг
1.1	<p>Сбор и формирование перечня юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты), относящихся к творческим (креативным) индустриям муниципального образования город Тюмень, с указанием по каждому хозяйствующему субъекту перечня данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контактные данные;</li> <li>- ссылки на интернет ресурсы (в том числе социальные сети) (пр. наличии);</li> <li>- данные руководителя;</li> <li>- данные о выпускаемом продукте (в том числе услуге)</li> <li>- финансовые показатели;</li> <li>- наличие средств, полученных в качестве кредитов (при наличии);</li> <li>- наличие государственной поддержки с указанием формы (при наличии).</li> </ul> <p>Сбор данных поводится за период 5 лет</p>
1.2.	<p>Формирование укрупнённых данных на основе перечня хозяйствующих субъектов, относящихся к творческим (креативным) индустриям города Тюмень по отраслям, в динамике за последние 5 лет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вклад в валовый муниципальный продукт;</li> <li>• Годовая выручка;</li> <li>• Численность работников;</li> <li>• Привлекаемые инвестиции;</li> </ul> <p>Объем средств, полученных в рамках различных форм государственной поддержки</p>
1.3.	<p>Проведение картирования хозяйствующих субъектов на территории города Тюмень по итогам формирования и верификации их перечня (п.п. 1.1) по отраслям и видам деятельности</p>
2.1.	<p>Анализ существующих программ поддержки творческих (креативных) индустрий в городе Тюмень и Тюменской области</p>
2.2.	<p>Установление корреляции между запросами творческих (креативных) индустрий (предоставляется заказчиком в форме глубинных интервью) и действующими мерами поддержки. Формирование рекомендаций по обновлению мер поддержки</p>
2.3.	<p>Формирование выводов и предложений на основании проведенного обследования состояния и вклада креативных индустрий по отраслям по улучшению экономического климата и инфраструктуры города Тюмень по данным отраслям креативных индустрий</p>

«05» мая 2022 г.

Генеральный директор АНО «ТАРКИ»

А.А. Краев

