

АКСЕЛЕРАТОР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Тюмень, 2022

ОБ АКСЕЛЕРАТОРЕ

Тюменская площадка для развития предпринимателей и самозанятых именно из сферы креативных индустрий.

Формат: offline + online, экскурсии, работа в группе, общение с наставником и домашние задания.



КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

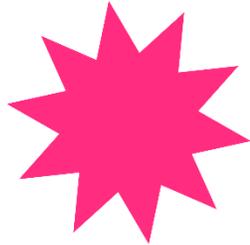
Мы приглашаем в проект только основателей и создателей бизнесов.

В потоке будет не более 15 человек.

Участие могут принять предприниматели и самозанятые из сферы креативных индустрий.

Мы проводим тщательный отбор в группу, чтобы дать вам максимальную пользу.

Участие в проекте бесплатное.



ЧТО ОЖИДАЕТ УЧАСТНИКОВ

1

Опытные наставники —
Действующие предпри-
ниматели, успешно развива-
ющие бизнес в условиях
региональной экономики

2

Образовательная
программа

3

Непрерывный нетворкинг
в онлайн и офлайн формате

4

Встреча
с потенциальными
инвесторами

5

Ресурсная поддержка
от государства



КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- Проработка финансовой модели и бизнес-плана
- Выстроенная маркетинговая стратегия. Развитие личного бренда предпринимателя
- Возможность привлечения инвестора в проект
- У вас появится бизнес-наставник
- Личное знакомство с представителями органов гос. власти
- Включение в сообщество предпринимателей креативных индустрий Тюменской области

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

ДО 28 ОКТЯБРЯ

Прием заявок и проведение собеседования

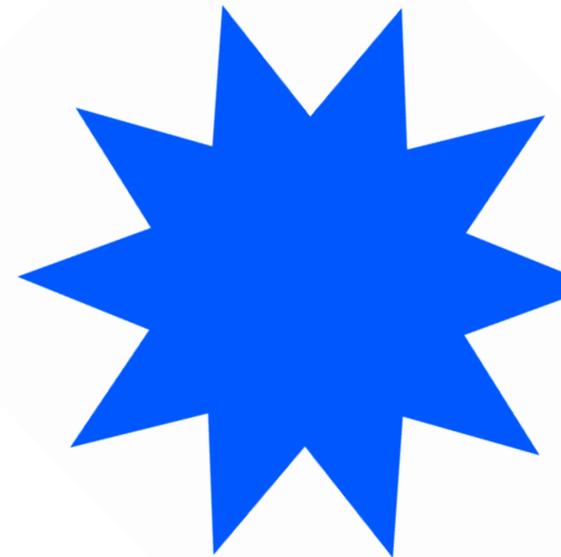
**1 НОЯБРЯ –
23 ДЕКАБРЯ**

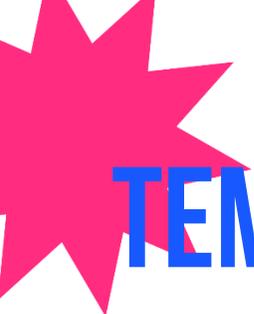
Акселерационная программа

- образовательные встречи *(1 раз в 2 недели)*
 - проработка бизнеса с наставниками *(непрерывно)*;
 - нетворкинг *(непрерывно)*;
 - экскурсии *(по договоренности внутри команды)*;
 - практические занятия *(1 раз в 2 недели)*
 - встречи с представителями органов гос. власти *(по договоренности внутри команды)*.
-

23 ДЕКАБРЯ

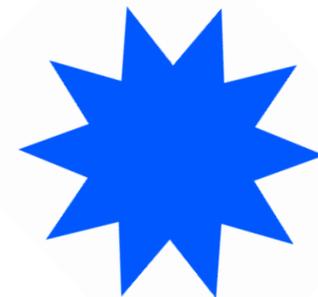
Встреча с инвесторами





ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН АКСЕЛЕРАТОРА

- Основы маркетинга
- Финансовая модель, основные аспекты, на которые необходимо обратить внимание
- Методы проведения анализа продукта
- Продвижение в социальных сетях и Интернет
- Личный бренд, как создать и продвигать его для достижения своих целей
- Управление персоналом



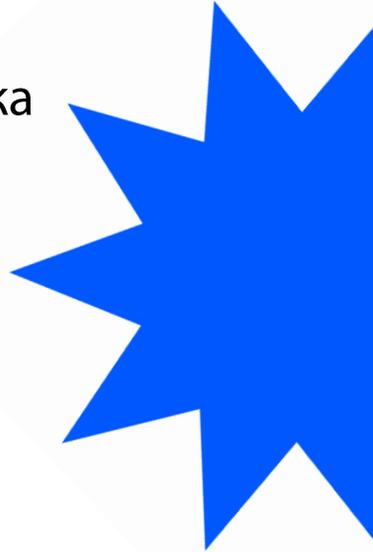
КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ

- ★ Предприниматели и самозанятые
- ★ Деятельность предпринимателей должна относиться к [сфере креативных индустрий](#)
- ★ Размер годового оборота бизнеса 2-5 млн. руб.
- ★ Понятная четкая цель развития бизнеса на 2-6 месяцев
- ★ Возможность лично посещать все встречи и участвовать в образовательных блоках программы



СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

- ✿ Дизайн
- ✿ Искусство
- ✿ IT и видеоигры
- ✿ Музыка и саунд-дизайн
- ✿ Телевидение
- ✿ Мода
- ✿ Образование
- ✿ Маркетинг
- ✿ Издательское дело и журналистика
- ✿ Новые медиа
- ✿ Кино
- ✿ Компьютерная графика
- ✿ Архитектура и урбанистика



КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ АКСЕЛЕРАТОРА

1

Заполните заявку
на участие в проекте



2

Пройдите
собеседование

3

Получите обратную связь
о вашем участии в проекте



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Краев Алексей



МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

Бурцева Анастасия

