



Генеральный директор
АНО «ТАРКИ»

А. Краев

ПОЛОЖЕНИЕ о мероприятии «Тюменская премии креативных предпринимателей «Связи»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения тюменской премии креативных предпринимателей «Связи» (далее – Премия) в городе Тюмени в 2026 году.

1.2. Организатором Премии является Автономная некоммерческая организация «Тюменские агентство развития креативных индустрий» (далее - Агентство).

1.3. Объявление условий участия в Премии производится путем размещения соответствующей информации на официальной сайте Агентства: [https://tarkitmn.ru/Creative Entrepreneurs Award/](https://tarkitmn.ru/Creative_Entrepreneurs_Award/).

2. Цели и задачи Премии

2.1. Целью Премии является популяризация креативного предпринимательства на территории Тюменской области и других регионах.

2.2. Задачи Премии:

2.2.1. Выявление наиболее успешных тюменских предпринимателей в сфере креативных индустрий;

2.2.2. Тиражирование опыта и практик развития креативного бизнеса в Тюменской области.

3. Порядок отбора номинантов и определение победителей Премии

3.1. Номинанты Премии определяются Агентством на основании экспертной оценки заявок, поданных для участия в Премии.

3.2. Номинантами Премии могут стать физические лица, организации, объединения, некоммерческие организации, работающие в одной из 16 креативных индустрий либо реализующие креативные проекты, ведущие деятельность на территории Тюменской области и за ее пределами при условии регистрации в Тюменской области.

3.2. Заявки на участие в Премии направляются в срок до 30 октября 2026 года путем заполнения специальной формы на официальном сайте Агентства: [https://tarkitmn.ru/Creative Entrepreneurs Award/](https://tarkitmn.ru/Creative_Entrepreneurs_Award/).

3.2. Перечень номинантов Премии формируется Агентством, на основании 1 этапа оценки поступивших заявок по номинациям, указанным в Приложении 1 к настоящему Положению.

3.3. Победители Премии в каждой номинации определяются решением экспертной комиссии Премии, на основании очного обсуждения. Состав Экспертной комиссии Премии определяется Агентством и может включать в себя представителей бизнес сообществ, органов местного самоуправления, институтов развития, государственных организаций, работающих в сфере креативных индустрий. Состав экспертной комиссии Премии не публикуется в открытых источниках информации. Основные критерии определения победителей: вклад в развитие индустрии, успешность реализации бизнес проектов. Оценка осуществляется членами экспертной комиссии на основании самостоятельного изучения информации о номинантах из открытых источников данных и материалов заявки.

3.4. Оглашение результатов Премии (оглашение победителей Премии) осуществляется на торжественном подведении итогов Премии в даты, определенные Агентством, но не позднее 21 декабря 2026 года. До 25.12.2026 года информация о победителях Премии публикуется на официальном сайте Агентства: [https://tarkitm.n.ru/Creative Entrepreneurs Award/](https://tarkitm.n.ru/Creative_Entrepreneurs_Award/).

4. Условия финансирования

7.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Премии, несет Организатор.

5. Заключительные положения

8.1. Организатор Премии оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

**НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ КРЕАТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ «СВЯЗИ» (2026 г.)**

1. Креативное событие года

Событие, которое стало точкой притяжения для аудитории, создало новый культурный или экономический импульс в регионе. Это может быть фестиваль, выставка, перформанс или любая другая форма, которая запомнилась масштабом, оригинальностью и вовлеченностью.

Критерии:

- Уникальность концепции и уровень исполнения
- Социально-экономический эффект (посещаемость, медиаохват, влияние на локальный бизнес)
- Возможность повторения или масштабирования

2. Продюсер года в сфере креативных индустрий

Лидер, который умеет превращать идеи в успешные проекты, объединяет команды и создает условия для развития креативной экономики. Это может быть организатор событий, руководитель студии, куратор резиденций — любой, кто делает индустрию сильнее.

Критерии:

- Количество и качество реализованных проектов за год
- Вклад в развитие профессионального сообщества (менторство, коллаборации)
- Устойчивость и перспективы проектов

3. Экспортер года в сфере креативных индустрий

Проект или предприниматель, который выводит тюменские креативные продукты на российский или международный рынок. Это может быть дизайн, музыка, IT, кино — любая сфера, где наш регион заявляет о себе.

Критерии:

- Объем экспорта (финансовый или культурный)
- Узнаваемость бренда за пределами региона

- Инновационность продукта или подхода

4. Креативное пространство года

Локация, которая стала центром притяжения для творческих людей, бизнеса и горожан. Это может быть коворкинг, арт-кластер, лофт — главное, чтобы оно работало как платформа для развития идей.

Критерии:

- Востребованность у сообщества (посещаемость, резидентские проекты)
- Гибкость и адаптивность формата
- Вклад в развитие креативной экосистемы

5. Семейный креативный проект

Предпринимательская инициатива, в которой участвуют несколько членов семьи: родители и дети, братья и сестры, целые династии. Это может быть творческая мастерская, семейный бренд, образовательный проект — все, где креативность передается по наследству.

Критерии:

- Социальная значимость (обучение, вовлечение других семей)
- Устойчивость и потенциал роста

6. Образовательный проект в сфере креативных индустрий

Программа, которая реально прокачивает навыки в креативных профессиях. Это могут быть курсы, воркшопы, онлайн-платформы или даже неформальные инициативы — главное, чтобы они давали практическую пользу.

Критерии:

- Актуальность контента и методик
- Количество выпускников и их успехи
- Интеграция с индустрией (партнерства, трудоустройство)

7. Лучшее креативное решение в «традиционных» отраслях экономики

Инновация, которая внедряет творческий подход в производство, сельское хозяйство, строительство или другие «нетворческие» на первый взгляд сферы. Например, использование промышленного дизайна, маркетинговые решения и т.д.

Критерии:

- Измеримый экономический или социальный эффект
- Оригинальность подхода
- Возможность тиражирования в других компаниях