

**Автономная некоммерческая организация
«Тюменское агентство развития креативных индустрий»**

ОГРН 1217200016296
ИНН/КПП 7203527035/720301001

625027, Тюменская область,
город Тюмень, ул. 50 лет Октября, д. 46/2

ПРИКАЗ

29.08.2025 г.

№ 16/25

**Об организации мероприятия
«Тюменская премия креативных предпринимателей «Связи»**

В целях стимулирования развития креативных индустрий и креативного предпринимательства в городе Тюмени, в соответствии с Планом мероприятий АНО «ТАРКИ» на 2025 год (утв. Приказом генерального директора АНО «ТАРКИ» № 1/25-п от 05.02.2025 г.),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. АНО «ТАРКИ» выступить в качестве организатора мероприятия «Тюменская премия креативных предпринимателей «Связи», подлежащего проведению до 06.10.2025 г.
2. Утвердить Положение о тюменской премии креативных предпринимателей «Связи» (Приложение № 1).

Генеральный директор

А.А. Краев



Генеральный директор
АНО «ТАРКИ»
А.А. Краев



ПОЛОЖЕНИЕ о мероприятии «Тюменская премии креативных предпринимателей «Связи»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения тюменской премии креативных предпринимателей «Связи» (далее – Премия) в городе Тюмени в 2025 году.

1.2. Организатором Премии является Автономная некоммерческая организация «Тюменские агентство развития креативных индустрий» (далее - Агентство).

1.3. Объявление условий участия в Премии производится путем размещения соответствующей информации на официальной сайте Агентства: <https://tarkitmn.ru/Creative Entrepreneurs Award/>.

2. Цели и задачи Премии

2.1. Целью Премии является популяризация креативного предпринимательства в Тюмени.

2.2. Задачи Премии:

2.2.1. Выявление наиболее успешных тюменских предпринимателей в сфере креативных индустрий;

2.2.2. Тиражирование опыта и практик развития креативного бизнеса в Тюменской области.

3. Порядок отбора номинантов и определение победителей Премии

3.1. Номинанты Премии определяются Агентством на основании экспертной оценки заявок, поданных для участия в Премии.

3.2. Номинантами Премии могут стать креативные предприниматели (в т.ч., граждане, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход (самозанятые), индивидуальные предприниматели, физические лица, являющиеся руководителями и учредителями коммерческих и некоммерческих организаций), ведущие деятельность на территории Тюменской области и за ее пределами при условии регистрации в Тюменской области

3.2. Заявки на участие в Премии направляются в срок до 10 сентября 2025 года путем заполнения специальной формы на официальном сайте Агентства: <https://tarkitmn.ru/Creative Entrepreneurs Award/>.

3.2. Перечень номинантов Премии формируется Агентством, на основании 1 этапа оценки поступивших заявок, до 20 сентября 2025 по номинациям, указанным в Приложении 1 к настоящему Положению. Список номинантов публикуется на официальном сайте Агентства: [https://tarkitm.n.ru/Creative Entrepreneurs Award/](https://tarkitm.n.ru/Creative_Entrepreneurs_Award/).

3.3. Победители Премии в каждой номинации определяются решением экспертной комиссии Премии, на основании очного обсуждения. Состав Экспертной комиссии Премии определяется Агентством и может включать в себя представителей бизнес сообществ, органов местного самоуправления, институтов развития, государственных организаций, работающих в сфере креативных индустрий. Состав экспертной комиссии Премии не публикуется в открытых источниках информации. Основные критерии определения победителей: вклад в развитие индустрии, успешность реализации бизнес проектов. Оценка осуществляется членами экспертной комиссии на основании самостоятельного изучения информации о номинантах из открытых источников данных и материалов заявки.

3.4. Оглашение результатов Премии (оглашение победителей Премии) осуществляется на торжественном подведении итогов премии до 03 октября 2025 года. До 06.10.2025 года информация о победителях Премии публикуется на официальном сайте Агентства: [https://tarkitm.n.ru/Creative Entrepreneurs Award/](https://tarkitm.n.ru/Creative_Entrepreneurs_Award/).

4. Условия финансирования

7.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Премии, несет Организатор.

5. Заключительные положения

8.1. Организатор Премии оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

**НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ КРЕАТИВНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ «СВЯЗИ» (2025 г.)**

1. Креативное событие года

Событие, которое стало точкой притяжения для аудитории, создало новый культурный или экономический импульс в регионе. Это может быть фестиваль, выставка, перформанс или любая другая форма, которая запомнилась масштабом, оригинальностью и вовлеченностью.

Критерии:

- Уникальность концепции и уровень исполнения
- Социально-экономический эффект (посещаемость, медиаохват, влияние на локальный бизнес)
- Возможность повторения или масштабирования

2. Продюсер года в сфере креативных индустрий

Лидер, который умеет превращать идеи в успешные проекты, объединяет команды и создает условия для развития креативной экономики. Это может быть организатор событий, руководитель студии, куратор резиденций — любой, кто делает индустрию сильнее.

Критерии:

- Количество и качество реализованных проектов за год
- Вклад в развитие профессионального сообщества (менторство, коллаборации)
- Устойчивость и перспективы проектов

3. Экспортер года в сфере креативных индустрий

Проект или предприниматель, который выводит тюменские креативные продукты на российский или международный рынок. Это может быть дизайн, музыка, IT, кино — любая сфера, где наш регион заявляет о себе.

Критерии:

- Объем экспорта (финансовый или культурный)
- Узнаваемость бренда за пределами региона

- Инновационность продукта или подхода

4. Креативное пространство года

Локация, которая стала центром притяжения для творческих людей, бизнеса и горожан. Это может быть коворкинг, арт-кластер, лофт — главное, чтобы оно работало как платформа для развития идей.

Критерии:

- Востребованность у сообщества (посещаемость, резидентские проекты)
- Гибкость и адаптивность формата
- Вклад в развитие креативной экосистемы

5. Семейный креативный проект

Предпринимательская инициатива, в которой участвуют несколько членов семьи: родители и дети, братья и сестры, целые династии. Это может быть творческая мастерская, семейный бренд, образовательный проект — все, где креативность передается по наследству.

Критерии:

- Социальная значимость (обучение, вовлечение других семей)
- Устойчивость и потенциал роста

6. Образовательный проект в сфере креативных индустрий

Программа, которая реально прокачивает навыки в креативных профессиях. Это могут быть курсы, воркшопы, онлайн-платформы или даже неформальные инициативы — главное, чтобы они давали практическую пользу.

Критерии:

- Актуальность контента и методик
- Количество выпускников и их успехи
- Интеграция с индустрией (партнерства, трудоустройство)

7. Лучшее креативное решение в «традиционных» отраслях экономики

Инновация, которая внедряет творческий подход в производство, сельское хозяйство, строительство или другие «нетворческие» на первый взгляд сферы. Например, использование промышленного дизайна, маркетинговые решения и т.д.

Критерии:

- Измеримый экономический или социальный эффект
- Оригинальность подхода
- Возможность тиражирования в других компаниях

В автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее - Агентство стратегических инициатив)

119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 16/2 стр. 1

ИНН 7704278735

От Вороновой Анны Николаевны

(ИНН 7204189580)

СОГЛАСИЕ

на использование результата интеллектуальной деятельности

Воронова Анна Николаевна, являясь правообладателем результата интеллектуальной деятельности фотографического (далее – РИД), приведенное в приложении 1 к настоящему Соглашению, дает согласие Агентству стратегических инициатив на использование РИД в некоммерческих целях на следующих условиях:

1. Без оплаты вознаграждения.
2. Без указания на РИД имени автора.
3. Способы использования: любым, незапрещенным законом способом, по смыслу ст. 1270 ГК РФ, включая, но не ограничиваясь: воспроизведение, публичный показ, публичное исполнение РИД, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, ретрансляция, переработка РИД, практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта, доведение РИД до всеобщего сведения.

4. На весь срок действия авторского права.
5. На территории всего мира.
6. Агентство стратегических инициатив вправе передавать РИД третьим лицам в некоммерческих целях.
7. Настоящее согласие является одновременно передаточным актом РИД от правообладателя в Агентство стратегических инициатив.

Руководитель проекта

должность



подпись

Воронова А.Н.

расшифровка подписи

«01» сентября 2025 года